

Бизнесмены Москвы приняли активное участие в аукционе на право торговли в центре столицы

16.04.2015

Завершились аукционы по 6 нестационарным объектам "Мороженое" и одному киоску "Хлеб" со сроком аренды на 5 лет. Дёгтев рассказал, что среднее превышение аукционной стоимости над стартовой по итогам электронных торгов составило 62,5%.

"По разным лотам превышение оказалось от 15 до 110%. Минимальное количество участников на лот составило пять компаний, максимальное - 10. Аукционы показали высокую заинтересованность представителей бизнеса в проекте", - отметил чиновник.

Все киоски расположены в центре Москвы, площадь объектов составляет 6 "квадратов". Стартовая цена была определена, исходя из места положения ларьков, и составляла от 26,7 до 37,4 тысяч рублей ежемесячно. По итогам торгов выиграла 5 компаний.

Дёгтев отметил, что этот проект крайне важен для диалога власти и представителей бизнеса. Высокая конкуренция на торгах означает, что предприниматели понимают и принимают новый формат работы с объектами нестационарной торговли в столице.

Адрес страницы: <http://marina-roscha.mos.ru/presscenter/news/detail/1748254.html>

[Управа района Марьино](#)