

## Продукты в московских ларьках дороже, чем в супермаркетах

30.01.2015

"Дешевые продукты в московских ларьках – миф" Об этом сообщил руководитель столичного Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк в интервью газете «Комсомольская правда», опубликованном 30 января.

«Дешевизна товаров в палатках - это миф! По словам Алексея Немерюка, "такие торговые точки всегда играют на большом потоке людей, которым проще на бегу что-то купить". "А если присмотреться, можно увидеть, что в ларьке или вендинговом автомате бутылка воды стоит 70 рублей, а в соседнем супермаркете — 30 рублей", — пояснил чиновник.

Глава ведомства добавил, что в столице нет новой дислокации киосков. «Никого не сокращаем», - сказал он.

«По некоторым объектам закончились договора. Город не хочет их продлевать, особенно там, где открылись цивилизованные магазины», - подвел итог руководитель департамента.

Некоторые ларьки мешают пешеходам и автомобилистам, создавая на улицах дополнительные пробки. Так было, например, на Дмитровском шоссе. Департамент транспорта насчитал около двух тысяч киосков, которые, с точки зрения экспертов, ухудшают дорожную ситуацию. Особенно около остановок общественного транспорта и метро. Поэтому там будут киоски печати, мороженого, проездных и театральных билетов.

---

Адрес страницы: <http://marina-roscha.mos.ru/presscenter/news/detail/1548482.html>

---

[Управа района Марьино](#)