

В Москве запустят приложение для знакомств в общественном транспорте

15.10.2014

В Москве в 2015 году запустят социальную сеть для пассажиров общественного транспорта, рассказал M24.ru источник в ГУП "Мосгортранс". Новый сервис поможет пассажирам познакомиться во время поездки, построить индивидуальный маршрут, почитать книги в бесплатных онлайн-библиотеках, обсудить качество транспортных услуг в столице и стать "мэром" конкретного автобуса. Социальная сеть будет доступна в виде сайта для PC и мобильного приложения для смартфонов.

"Система предназначена для формирования интернет-сообщества граждан, пользующихся общественным транспортом", – пояснил источник.

Познакомиться в общественном транспорте можно будет при помощи сервиса "Мосгорзнакомства", который станет показывать список пользователей, готовых к знакомству. Пассажир, желающий познакомиться, должен будет поставить специальную отметку в настройках своего профиля. По желанию он сможет указать и цель знакомства. Благодаря сервису "Радар" пользователь, стоящий на остановке, сможет увидеть, какие автобусы, троллейбусы или трамваи скоро подъедут, сколько в них пассажиров, желающих познакомиться, а также какие достопримечательности встречаются на маршруте. Кроме того, юзер сможет посмотреть, кто из его друзей по другим соцсетям и телефонной книге едет в этом троллейбусе или трамвае.

"Сервис обеспечивает возможность выбора транспортного средства для предстоящей поездки с учетом экскурсионного маршрута, отзывов других пользователей, наличия пассажиров, желающих познакомиться, или друзей, пользующихся этим транспортным средством", – отметил источник.

В социальной сети можно будет публиковать заметки о своих поездках, фото и видео, комментировать чужие записи, участвовать в опросах о качестве услуг общественного транспорта. Пассажиры смогут чекиниться и становиться "мэрами" конкретного автобуса, троллейбуса или трамвая. По сервису "Следы", можно будет посмотреть, кто из пользователей на каком маршруте ехал и сколько сэкономил топлива, пересев на общественный транспорт. На базе этой информации будет составляться рейтинг пассажиров "Мосгорлидер" – по километрам пути, времени, проведенному в общественном транспорте, частоте использования конкретного маршрута и количеству использованных маршрутов.

Свой рейтинг будет и у транспортных средств. С помощью сервиса "Мосгоркарты" пользователь сможет просматривать информацию о любом автобусе, троллейбусе или трамвае в городе. Можно будет увидеть оценки, которые поставили транспортному средству постоянные пассажиры, и почитать их отзывы.

Тем, кто не заинтересован в общении, социальная сеть предложит почитать книгу или послушать музыку из онлайн-аудиотеки. Доступ к файлам будет предоставляться только авторизованным пользователям. Наконец, пассажиры смогут построить свой маршрут с учетом расположенных на нем достопримечательностей. При подъезде к ним на смартфон будет приходить уведомление, чтобы пассажир мог почитать об интересующих его объектах.

Источник отметил, что по мере разработки социальной сети функционал сервисов может быть доработан и скорректирован. На создание социальной сети планируется потратить порядка 98,8 млн рублей. Ввести ее в эксплуатацию должны к концу 2015 года.

В ГУП "Мосгортранс" и департаменте транспорта Москвы не смогли оперативно ответить на вопросы M24.ru о будущем сервисе для пассажиров.

Эксперт общественной организации "Город и транспорт" Александр Морозов полагает, что знакомства не должны быть главной целью социальной сети для пассажиров. "Но, поскольку это всего лишь одна из опций в большой системе, пусть возможность познакомиться будет. Возможно, те, кто впервые сел в автобус вместо личного автомобиля, найдут в этом приятный бонус к своей поездке", – отметил эксперт.

Гораздо важнее, по мнению Морозова, то, что пользователи смогут обмениваться информацией о транспортных средствах и в целом о качестве услуг на определенных маршрутах. "Это очень качественный и оперативный инструмент адресной обратной связи. Перевозчик сможет узнать, что происходит в конкретном автобусе, а пассажиру не нужно будет запоминать номер транспортного средства, в котором он ехал, для отправки своей жалобы", – пояснил эксперт.

Аналитик экспертного центра Probok.net Александр Чекмарев отметил, что обратная связь от пассажиров будет только в том случае, если на жалобы будет оперативная реакция. "Например, на

портале "[Наш город](#)" есть гарантия, что недостаток устранят за восемь дней. Если "Мосгортранс" сможет дать такие гарантии, то пассажиры будут активно сообщать о неполадках", – полагает эксперт.

Он также добавил, что все прочие сервисы, такие как знакомства, рейтинги и прочее будут иметь смысл, только если приложением будет пользоваться большое количество москвичей. "Для этого у Мосгортранса достаточно ресурсов, можно повесить рекламу приложения в каждом салоне", – заключил Чекмарев.

Отметим, что осенью 2014 года о создании мессенджера для пассажиров [сообщили](#) в столичном метрополитене. Кроме того, уже сейчас [жители столицы могут](#) отмечаться на городских мероприятиях с помощью приложения для электронных референдумов "[Активный гражданин](#)". За отметки пользователи получают баллы, которые могут потратить на подарки от города. Уже сейчас пассажиры общественного транспорта могут прочитать книги из электронной библиотеки при помощи [табличек с QR-кодами в автобусах](#).

Адрес страницы: <http://marina-roscha.mos.ru/presscenter/news/detail/1348326.html>

[Управа района Марьино Роща](#)